*Alternanza Scuola Lavoro*

**CORSO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE**

*Calendario incontri*

23/02/16 Presentazioni trainer/allievi; presentazione students lab e programma formativo

02/03/16 La comunicazione come “prodotto”: bussiness. Model Canvas

08/03/16 Analisi di mercato; capitale sociale; ruoli; found raising. Nome e logo dell'impresa

15/03/16 Analisi delle aziende potenziali clienti

22/03/16 Elaborazione della proposta del piano di Marketing. Bussiness plan; preparazione all'incontro con l'azienda assegnata.

05/04/16 Incontro con l'azienda assegnata

12/04/16 Stesura del brief e del piano di comunicazione

19/04/16 Approvazione brief e piano di comunicazione da parte dell'azienda assegnata.

26/04/16 Preparazione alla competizione students Lab

03/05/16 Presentazione della campagna all'azienda assegnata. Liquidazione società

 *Il referente Alternanza Scuola Lavoro*

 *Prof. D'Intino Camillo*