

Gli obiettivi finali delle varie azioni extracurricolari mirano ad ampliare l'offerta formativa attraverso attività laboratoriali in cui gli alunni stessi saranno i protagonisti nel processo di apprendimento per divenire cittadini responsabili, attivi ed integrati positivamente nella società in cui vivono. Le attività mireranno a favorire il pieno sviluppo della persona consolidando la costruzione di corrette relazioni con gli altri e con la realtà naturale e sociale; l'integrazione scuola-territorio e scuola-famiglia. Le pratiche laboratoriali sono proprio il modo per riaffermare l'unità della persona, per imparare a scoprire in maniera cooperativa la complessità del reale.

La condizione è ancora una volta la risposta 'personalizzata', capace di assicurare a ciascuno ciò di cui ha bisogno, ponendo in stretta relazione i percorsi formativi con le capacità personali.

Tutti gli interventi guardano a tutti gli alunni e a tutte le loro potenzialità in un'ottica di scuola che 'progetta' in una prospettiva di educazione inclusiva quale processo per imparare a vivere la diversità come diritto umano e come valore.

L'intero progetto si svolgerà nella sede del Liceo Classico "G.D'Annunzio" Via Venezia e si concluderà con manifestazioni finali in cui gli alunni saranno i protagonisti della comunicazione dei laboratori realizzati sottolineando il valore "laboratoriale" dell'intero percorso.

Note Informative

Direttore del Progetto

Dirigente Scolastico
Prof.ssa Donatella D'Amico

Coordinamento del progetto

Prof. Mauro Valente

Coordinamento didattico dei singoli laboratori e tutor **docenti interni alla scuola**

Docenti dei laboratori personale esterno alla scuola ed esperti

Per ulteriori informazioni ed aggiornamenti Consultare il sito

Tel./Fax085/

Importantissima sarà la collaborazione con Enti, associazioni ed esperti: Università Chieti-Pescara, Università L'Aquila, Ass.Federmanager, Crealavoro, Donne in campo, Piccolo Teatro, CNR Milano, ENEA, Scienze under 18, ANFFAS onlus Pescara.



Azione: **scuole aperte e inclusive**
A.T.S. "LICEO CLASSICO G.D'ANNUNZIO-
ISTITUTO COMPRENSIVO PESCARA 3-INFOBASIC
S.r.l."

"The Wall"



*"Non c'è cancello, nessuna serratura, nessun bullone che potete regolare sulla libertà della mia mente."
Virginia Woolf*

Il successo scolastico si può raggiungere attraverso una serie di strategie didattiche, tese a valorizzare il potenziale di apprendimento di ciascun ragazzo e a favorire la sua autonomia.

‘Quando gli allievi sono coinvolti in attività mirate, riflettono, pongono domande, identificano i problemi e fanno emergere altri problemi, ai quali l’insegnante non aveva pensato’, questa è la scuola del successo, secondo Arthur Costa

Nella scuola del successo sono gli allievi i protagonisti della costruzione della propria conoscenza.



In ciascun percorso si farà ampio uso delle nuove tecnologie e della LIM.

- **Azione 1.1 A – TEATRO -:** Consolidare le conoscenze e sviluppare abilità
Conoscenza delle teorie e delle tecniche che stanno alla base della comunicazione teatrale. Mediante un percorso che si snoda attraverso le tappe di costruzione della messinscena teatrale, il corso intende offrire un quadro, se pur sintetico, delle dinamiche della comunicazione e rappresentazione dal vivo, degli aspetti scenici e performativi ad essa connessi.
- **Azione 1.1 B ARTE & GUSTO IN ABRUZZO-**Consolidare le conoscenze e sviluppare abilità -Scoperta/valorizzazione dei percorsi di arte e gusto presenti in Abruzzo, con riferimento alle risorse agricole ed agroalimentari, studio del territorio, scelte storiche e ambientali legate alle caratteristiche del terreno, al clima ed a altre connotazioni specifiche.
- **Azione 1.1 C CITTADINANZA ATTIVA: LEGALITÀ, SOLIDARIETÀ, PACE –**
Esposizione dei valori sociali e civili che nei diversi momenti storici hanno guidato l’agire del cittadino, percorso attraverso le vicende italiane degli ultimi 50 anni, esempi di eroi quotidiani e testimonianze dirette attraverso interviste, video, presenza in aula.
- **Azione 1.2 A ORIENTAMENTO PSICOLOGICO, EDUCATIVO E FAMILIARE)**
Conoscenza delle teorie e delle tecniche dell’orientamento psicologico individuale e familiare, utilità nei momenti chiave della vita, domande frequenti e capacità di soluzione individuale dei conflitti.
- **Azione 1.3 B CORSI DIGITALI E MULTIMEDIALI**
Conoscere i social networks per la comunicazione e per il marketing di base, utilizzarne le applicazioni, creare profili, implementarli con contenuti mirati aumentandone la diffusione. Nel corso saranno trattate le competenze più richieste dal mercato, con le capacità legate all’utilizzo di strumenti web 2.0, blog, twitter e sicurezza informatica. Considerati gli argomenti una parte del corso sarà centrata sull’approfondimento della lingua inglese.
- **LINEA INTERVENTO 2 - 2.1 C PERCORSI ORIENTAMENTO STUDENTI**
Orientare lo studente e sviluppare abilità di ricerca attiva .Conoscenza delle leggi del mercato del lavoro e della particolare situazione di crisi odierna. Quali le professioni ancora attuali. Lavoro in Italia o all’estero. Testimonianze di personalità del territorio.