

**SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "FARE RETE: FARE GOAL" III EDIZIONE**

<b>OBIETTIVO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DURATA</b>	<b>VARIE</b>
<p><i>Il valore formativo del <b>Progetto</b> mira all'acquisizione delle "competenze"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i><b>dell'area professionale</b> attraverso attività volte all'acquisizione di una piena consapevolezza delle capacità personali in relazione ad adeguate scelte universitarie, professionali e di vita.</i></li> <li>- <i><b>degli assi culturali:</b> padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti; produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi;</i></li> <li>- <i><b>di cittadinanza:</b> presentarsi in maniera adeguata al contesto e alla tipologia degli interlocutori e gestire le relazioni nel rispetto della chiarezza, affidabilità e responsabilità nel rispetto delle regole.</i></li> </ul>	<p><i>Il <b>Progetto "Fare Rete: Fare Goal"</b> prevede attività in Aula, anche con l'ausilio di strumenti informatici, e si articola nelle fasi seguenti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i><b>Orientamento</b> al Mercato del Lavoro e redazione del <b>Curriculum Vitae - Modello Europass.</b> (Attività laboratoriale)</i></li> <li>- <i><b>Preparazione</b> al sostenimento di un colloquio di selezione nel lavoro.</i></li> <li>- <i><b>Diritti e Doveri dei lavoratori</b> e canali di ricerca attiva del lavoro. Le capacità più richieste dal Mercato del Lavoro.</i></li> </ul>	<p><i>La durata del <b>Progetto</b> è di n. 20 ore e comprende il periodo che va dal 29 Maggio al 5 Giugno 2017.</i></p>	<p><i>Il <b>Progetto</b> è valido ai fini dell'<b>Alternanza Scuola-Lavoro</b> e, pertanto il numero delle ore rientra nel "<b>Plafond</b>" delle 200 ore complessive, che ogni alunno deve effettuare per l'<b>Alternanza</b>, nell'arco del <b>Triennio</b>, secondo quanto la Normativa prevede per i Licei. (Legge n. 107 del 13/07/2015)</i></p>